Valve - [американская](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90) компания-[разработчик компьютерных иг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B8%D0%B3%D1%80)р, программного обеспечения и аппаратного обеспечения.

***Задание 1.*** *Выберите сферу деятельности**предприятия. Определите потребителей и заинтересованные стороны деятельности предприятия. Попытайтесь сформулировать их ожидания. Проранжируйте выявленных потребителей и заинтересованные стороны с учётом их значимости для руководства организации по 5-ти бальной шкале (от 1 до 5 баллов).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Потребители и заинтересованные стороны** | **Ожидания потребителей и заинтересованных сторон** | **Важность для руководства организации (от 1 до 5)** |
| *Внутренние потребители* |  |  |
| Директора | Управление компанией для с целью максимизации прибыли | 5 |
| Сотрудники | Свобода в принятии решений, высокая ЗП, влияние на действия компании | 5 |
| Менеджеры | Высокие заработные платы, свободу действий в принятии решений | 5 |
| *Внешние потребители* |  |  |
| Пользователи сервиса Steam | Получение качественного сервиса по продаже игр, конкурентные цены, соблюдение региональной политики | 5 |
| Клиенты потребляющие аппаратную продукцию | Получение качественной продукции, доступ к консольным и ПК играм | 2 |
| Поставщики компьютерных комплектующих | Закупка долгосрочных серверов по рыночным ценам | 3 |
| *Заинтересованные стороны* |  |  |
| Акционеры | Безопасное капиталовложение со стабильной прибылью | 3 |

***Задание 2.*** *Проведите анализ внутренней среды организации, выделяя при этом сильные и слабые стороны по каждому виду «срезов» перечисленных выше. Полученную информацию занесите в таблицу.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Срез» организации** | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| *Кадровый срез* |  |  |
|  |  |
| *Организационный срез* |  |  |
|  |  |
| *Производственный срез* |  |  |
|  |  |
| *Маркетинговый срез* |  |  |
|  |  |
| *Финансовый срез* |  |  |
|  |  |